

Дизайн взаимодействия пользователя с сайтом Ozon

Что такое микровзаимодействия?

Микровзаимодействия — это небольшие функциональные моменты взаимодействия пользователя с продуктом, сосредоточенные на одной конкретной задаче. Они отвечают за такие действия, как включение переключателя, добавление элемента в корзину, подтверждение действия или получение уведомления. Несмотря на свою малую масштабность, именно микровзаимодействия



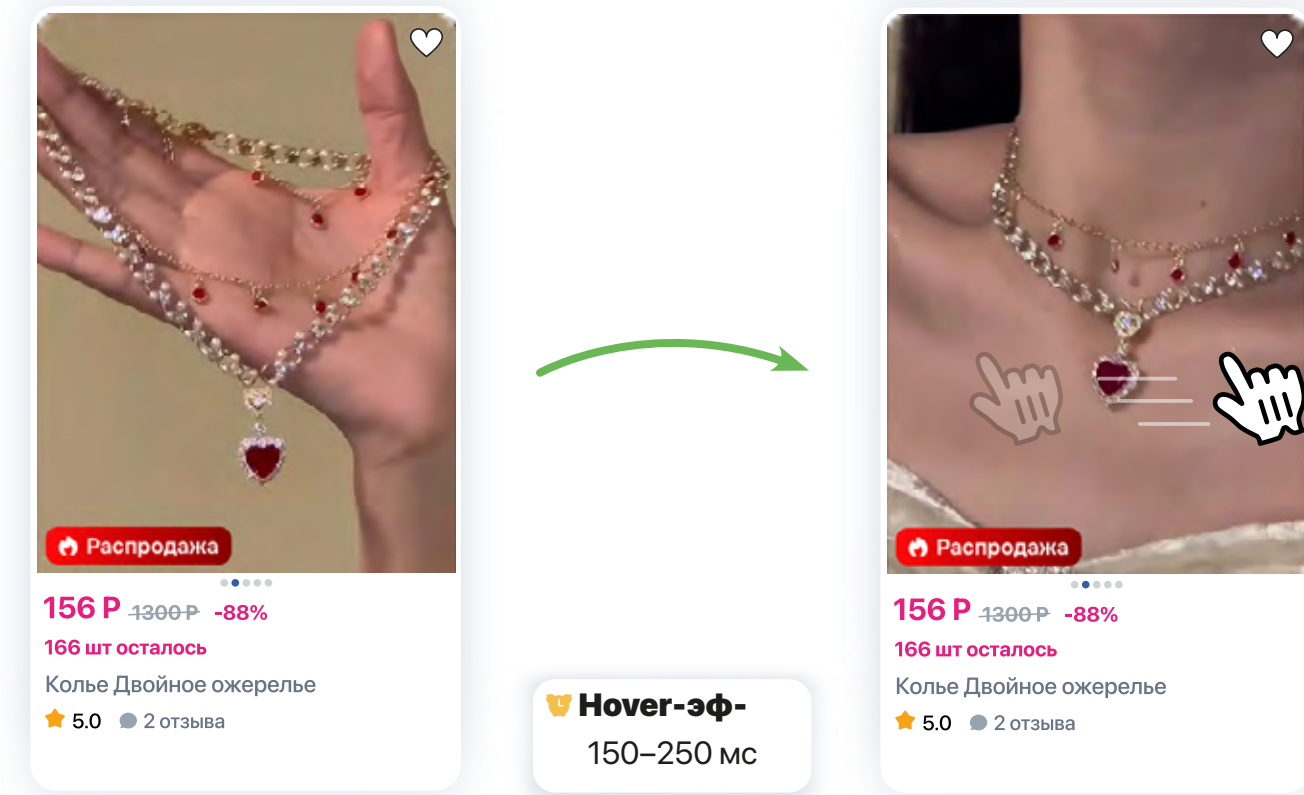
Микровзаимодействия — это моменты, в которых продукт “разговаривает” с пользователем. Именно в этих моментах пользователь понимает, был ли его запрос принят системой, что произошло и что он может сделать дальше. Хорошо спроектированные микровзаимодействия делают интерфейс понятным, предсказуемым и вызывающим доверие.

1. Каталог товара

Ориентация пользователя и визуальные сигналы интерактивности

Определите доступные действия
Интерфейс должен ясно сообщать, какие действия возможны (наведение, клик, ввод).

Выделите значимые элементы
Оценивая предмет, мы должны выяснить, какие детали отражают суть предмета, а какие служат декоративными или не функциональными дополнениями к ним.



Проверьте отклик
Что меняется после действия? Где происходит это изменение? Куда нужно смотреть или где слушать, чтобы заметить эти изменения?

Сделайте результат заметным
Важные детали должны быть видны. Результат действий должен быть заметен.

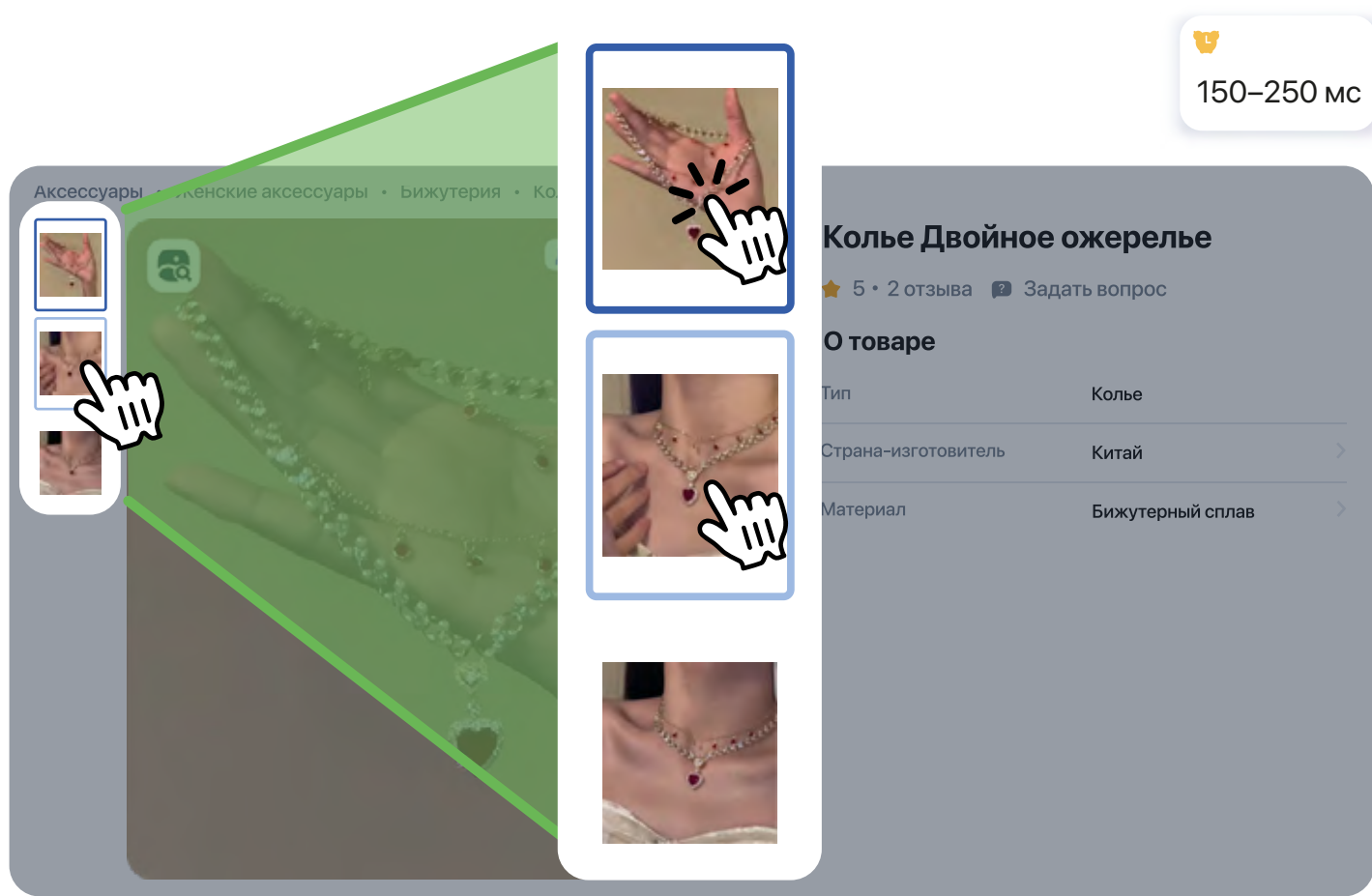
2. Карточка товара

Формирование уверенности при выборе товара

Сделайте действия понятными без запоминания
Пользователь должен понимать, что и как делать, просто взглянув на кнопку. Связь между расположением элемента и его функцией должна облегчать поиск.

Обеспечьте мгновенную обратную связь
Система должна сразу реагировать на действия пользователя.

Отображайте текущее состояние системы
Система должна четко сообщать о своем текущем состоянии.



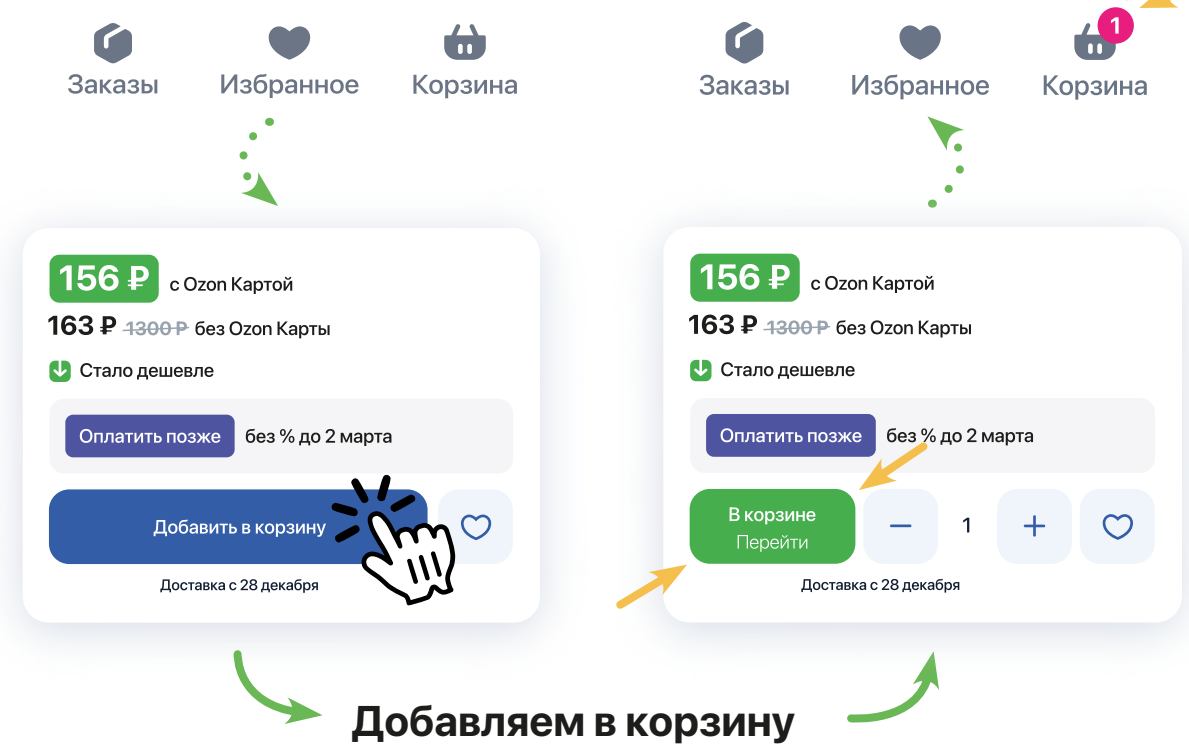
3. Добавление товара в корзину

Подтверждение действия и визуальная обратная связь

Обеспечьте понятную обратную связь
Обратная связь дает уверенность и подтверждение. Без четкой обратной связи пользователи остаются в неведении, достигли ли они своей цели.

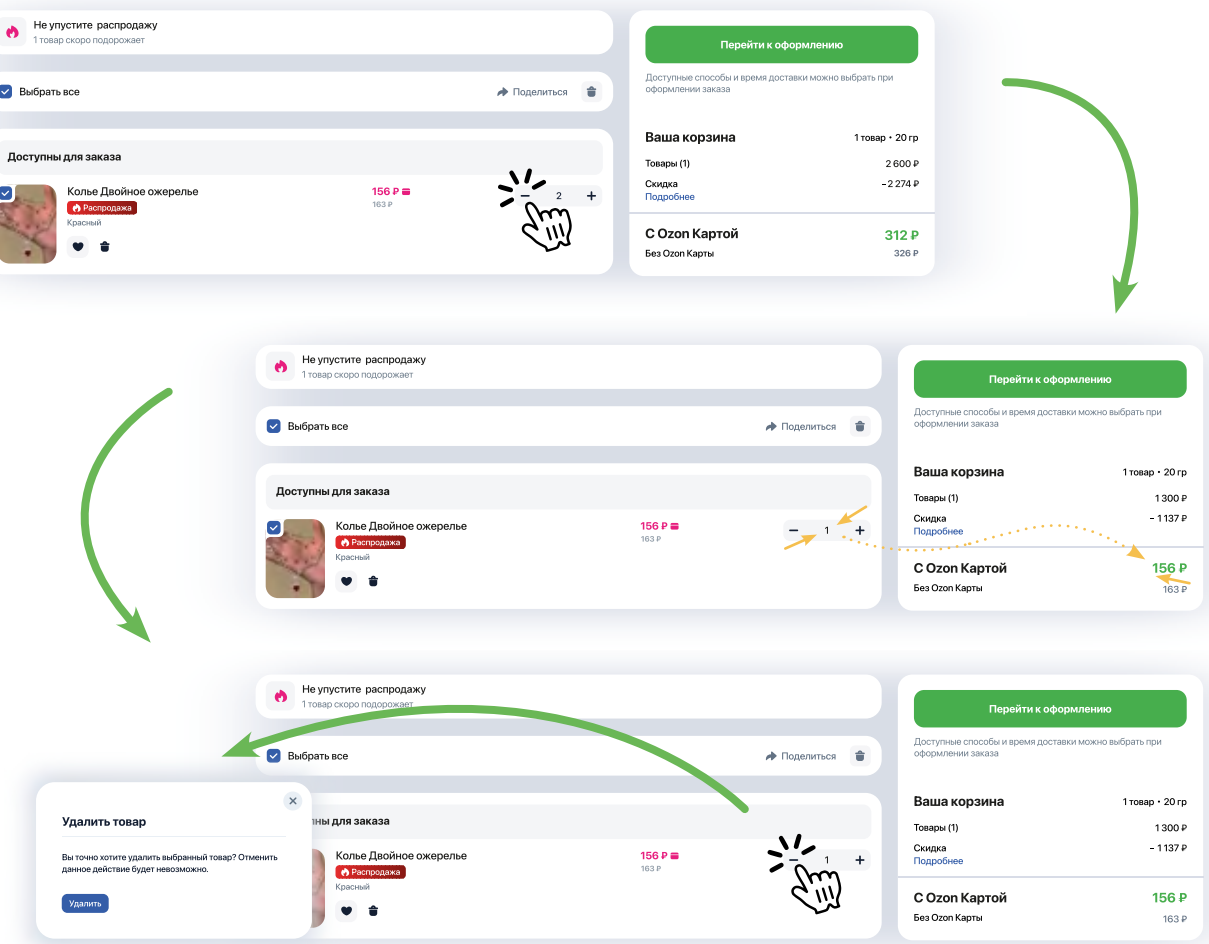
Упростите взаимодействие
Интерфейс должен быть простым и понятным: пользователь сразу видит доступные действия и понимает, как с ними работать.

Используйте визуальные подсказки
Ясные визуальные сигналы и логичная структура помогают ориентироваться в интерфейсе.



4. Корзина

Контроль содержимого заказа и управление изменениями



Отображайте состояние системы
Состояние системы должно быть всегда видимым.

Обеспечьте ясную обратную связь
Обратная связь — это основной элемент взаимодействия с пользователем. Она должна быть немедленной и ясной, чтобы пользователь мог понять, что произошло.

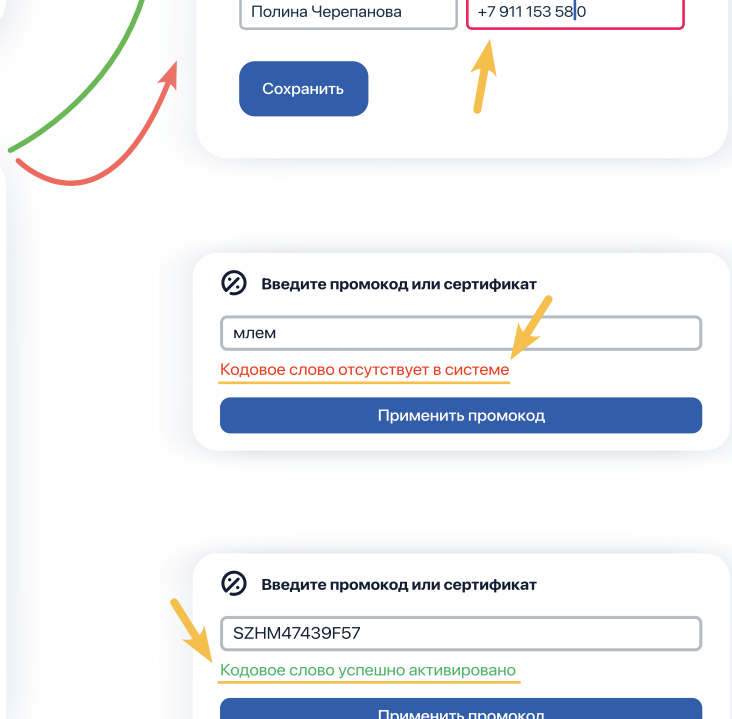
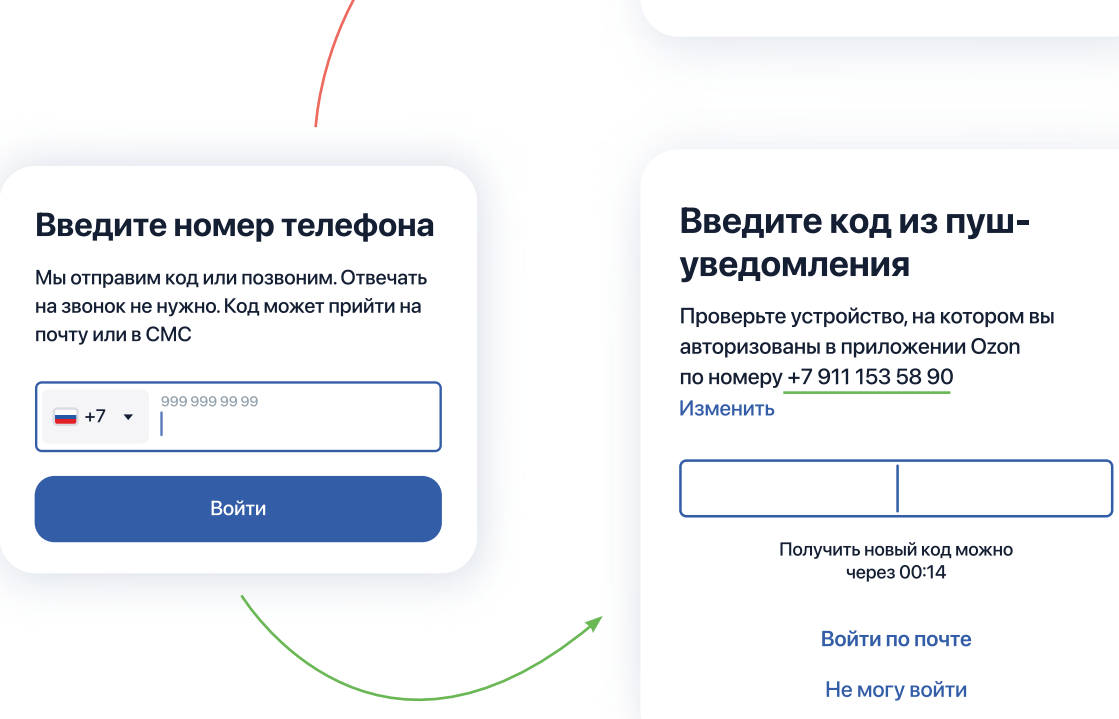
Делайте отклик мгновенным
Без мгновенной обратной связи человек не может точно определить, что система среагировала на его действия.

5. Оформление заказа и оплата

Снижение ошибок и поддержка пользователя на этапе ввода данных. Информирование пользователя о ходе выполнения операции

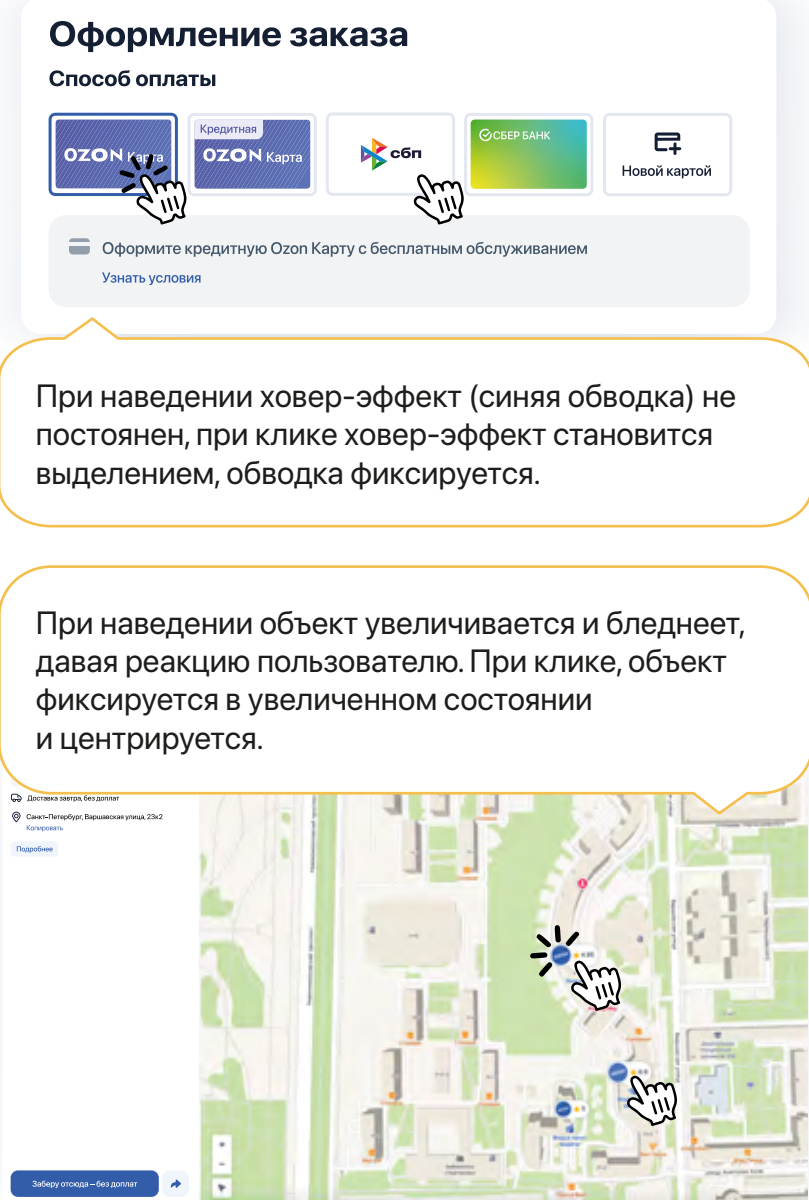
Сделайте ошибки заметными и исправляемыми
Ошибки должны легко обнаруживаться, быть понятными и быстро исправляться. Хороший дизайн помогает пользователю их распознать и устранить.

Обеспечьте информативную обратную связь
Обратная связь имеет важное значение: она должна быть мгновенной и информативной.



Снизьте нагрузку на память пользователя
Интерфейс должен сводить к минимуму необходимость запоминания информации пользователем, делая варианты выбора видимыми и предоставляя подсказки и обратную связь.

Используйте микровзаимодействия как точки доверия
Микровзаимодействия — это ключевые моменты опыта, которые сообщают о состоянии системы, снижают неопределенность и создают чувство уверенности у пользователя.



6. Подтверждение заказа

Финальное подтверждение и эмоциональное завершение сценария

Определяйте конечное состояние взаимодействия
Каждое действие должно иметь чётко обозначенный финальный результат.

Обеспечьте уверенную обратную связь
Обратная связь должна давать подтверждение, и ощущение завершённого действия. Пользователь должен понимать, что его действие было успешным.

Исключите неопределённость результата
Без ясной обратной связи пользователь не может понять, достигнута ли цель.

